



## **PERSYARATAN & KETENTUAN LOMBA KREATIVITAS KEBENCANAAN TANGGUH AWARD 2018**

Indonesia merupakan negara besar yang dianugerahi kekayaan alam yang melimpah, namun letak geografis wilayah Indonesia juga memiliki potensi ancaman bencana yang tinggi dengan segala variannya. Sesuai Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana, Indonesia telah mempunyai Sistem Penanggulangan Bencana Nasional yang perlu diketahui dan dapat diimplementasikan bersama oleh Pemerintah, Dunia Usaha dan Masyarakatnya untuk siap menghadapi bencana. Budaya sadar bencana telah menjadi salah satu agenda prioritas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), pengetahuan seluruh komponen bangsa harus terus ditingkatkan dan harus menjadi bagian dari perilaku keseharian masyarakat kita. Indonesia sebagai bangsa besar dengan keragaman budaya harus mampu mewujudkan "*Ketangguhan Bangsa dalam Menghadapi Bencana*".

Kegiatan Lomba Kreativitas Kebencanaan atau Tangguh Award sebagai salah satu sarana dan upaya membangun kesadaran masyarakat terhadap bencana. Kegiatan yang telah dimulai sejak tahun 2012 lalu merupakan wadah bagi masyarakat untuk berbagi informasi dan pengetahuan yang disampaikan melalui sebuah karya yang dapat memberikan manfaat bagi orang banyak.

Tangguh Award Tahun 2018 dengan tema "Kenali Bahayanya Kurangi Risikonya" akan memperlombakan kategori foto, video, poster, feature radio, blog dan jingle berhadiah total puluhan juta rupiah ini, dapat diikuti oleh masyarakat umum. Partisipasi Anda dalam lomba kreativitas kebencanaan BNPB adalah wujud kepedulian bersama membangun budaya sadar bencana. Salam tangguh!

### **Persyaratan Umum**

- Kategori lomba kreativitas kebencanaan BNPB 2018 adalah : 1). Foto; 2). Video; 3). Poster; 4). Blog; 5). Feature Radio; 6). Jingle.
- Tema lomba adalah "Kenali Bahayanya Kurangi Risikonya" dalam ruang lingkup penanggulangan bencana alam di Indonesia.

- Lomba terbuka untuk umum bagi Warga Negara Indonesia dan bebas biaya pendaftaran. Tidak berlaku bagi karyawan BNPB.
- Lomba ini menggunakan 3 (tiga) media daring/sosial yang ada yaitu Facebook, Twitter dan Instagram. Peserta diperbolehkan mengikuti keenam kompetisi ini dengan 3 (tiga) media sosial atau memilih salah satu diantaranya.
- Peserta wajib me-LIKE akun FB BNPB (<https://www.facebook.com/HumasBNPB>) atau mem-FOLLOW Twitter BNPB ([https://twitter.com/bnpb\\_indonesia](https://twitter.com/bnpb_indonesia)) atau Instagram BNPB ([https://www.instagram.com/bnpb\\_indonesia](https://www.instagram.com/bnpb_indonesia)) atau ketiga-tiganya.
  - Facebook: @HumasBNPB
  - Twitter: @BNPB\_Indonesia
  - Instagram: @BNPB Indonesia
- **Lomba foto, video, poster, feature radio, dan jingle** dapat di-*upload* atau di-*posting* melalui Facebook, Twitter dan Instagram. Lomba video, feature radio, dan jingle diperbolehkan diupload melalui aplikasi lain (seperti Youtube, SoundCloud, dll.). Lomba **blog** dapat menggunakan *platform* blog apapun (blogdetik, wordpress, blogspot, kompasiana, selfhosting, dll.).
- Selain judul setiap karya/postingan wajib di-*mention* ke salah satu/ketiga akun BNPB yang sesuai dan mencantumkan tagar/hastag: **#TangguhAward2018 #BudayaSadarBencana #SiapUntukSelamat** di akun media sosial dan blog post peserta.
- Karya yang dikirimkan adalah karya yang belum pernah memenangkan pada perlombaan sejenisnya.
- Karya yang dikirimkan tidak mengandung unsur SARA dan pornografi.
- BNPB dapat menggunakan hasil karya pemenang dan nominasi lomba untuk keperluan edukasi dan publikasi kebencanaan.
- Peserta dianggap gugur bila diketahui melanggar persyaratan, tidak sesuai kategori dan melakukan kecurangan seperti plagiat atau mencuri hak cipta orang lain dan hal lainnya yang dianggap merugikan pihak lain.
- Batas akhir penyerahan karya tanggal 14 September 2018, pada pukul 16.30 WIB
- The Best of Category berhak menerima hadiah sebesar Rp. 10 Juta. Selain itu juga akan diberikan hadiah kepada 40 nominasi dan Juara Favorit per kategori lomba.
- Peserta wajib mendaftarkan karyanya dengan mengirimkan biodata pribadi, judul karya dan link media sosial sebagai data keikutsertaan lomba ke [tangguhaward@bnpb.go.id](mailto:tangguhaward@bnpb.go.id). Tuliskan pada badan email: Nama, alamat, No. Hp, profesi, lomba yang diikuti, judul karya, ID akun media sosial dan link karya. Dikirimkan dengan *subject* : "Tangguh Award 2018, Lomba Kreativitas Kebencanaan (Foto/Video/Poster/Blog/Feature Radio /Jingle). Setiap email dapat berisi satu maupun beberapa judul karya sekaligus.

- Informasi lebih lanjut mengenai lomba dapat dilihat pada [bnpb.go.id](http://bnpb.go.id) atau menghubungi [tangguhaward@bnpb.go.id](mailto:tangguhaward@bnpb.go.id) dan Humas BNPB via Whatsapp 0812 9559 0090 atau telepon 021-2982 7793 ext.8128.

### **Persyaratan Khusus**

#### 1. Lomba Foto

- Hasil foto dapat diperoleh menggunakan alat apa saja. Hp, DSLR, kamera *pocket*, dll.
- Edit foto hanya diberikan pada toleransi *contrast*, *level*, *brightness* dan tidak diperkenankan memanipulasi foto (digital imaging) dan penambahan tulisan.
- Upload foto melalui akun media sosial peserta dengan mencantumkan judul dan *caption* menarik beserta hastag dan *mention/tag* ke media sosial BNPB.
- Pemenang/nominasi lomba wajib memberikan file digital foto dengan format minimum JPG (8bit), resolusi 72-300 dpi, panjang/tinggi 2.048 pixel.

#### 2. Lomba Video

- Video bebas disajikan dalam bentuk apapun, mulai dari dokumenter, drama komedi, musik video, infografis, animasi kartun, hingga format vlog.
- Durasi maksimal 1 menit.
- Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia, jika menggunakan bahasa asing atau daerah, wajib disertai subtitle bahasa Indonesia.
- Upload video melalui akun peserta dengan aplikasi apapun (Facebook, Youtube, dll) dengan mencantumkan judul dan *caption* menarik beserta hastag dan *mention* ke media sosial BNPB.
- Pemenang/nominasi lomba akan diminta memberikan file digital video dengan resolusi minimum 1280 x 720 pixel dengan format .MOV, .MP4 atau .AVI.

#### 3. Lomba Poster

- Poster terdiri atas tulisan, gambar ataupun kombinasi keduanya dengan memberikan informasi kepada khalayak.
- Ukuran dan proses pembuatan poster bebas menggunakan aplikasi komputer atau manual. Karya manual dapat dipindai (*scan*)/foto, teknis dan gaya visualisasi bebas.
- Upload poster/gambar melalui akun media sosial peserta dengan mencantumkan judul dan *caption* menarik beserta hastag dan *mention* ke media sosial BNPB.
- Pemenang/nominasi lomba akan diminta memberikan file digital beresolusi tinggi dengan format minimum JPG sama/lebih dari A3, resolusi 300 dpi, panjang/tinggi 2.048 pixel.

#### 4. Lomba Feature Radio

- Feature adalah salah satu bentuk acara siaran radio yang menyajikan suatu masalah tertentu (terfokus) dengan pengolahan dari berbagai segi pandangan yang berbeda dan mendalam, menggunakan berbagai variasi bentuk acara, dirangkaikan dengan penuturan musik dan sound effect, sehingga menjadi satu kesatuan cerita nyata yang menarik.
- Feature radio dapat dibuat dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat (ILM)/Public Service Announcement (PSA) sesuai dengan tema atau berupa tips siaga bencana.
- Rekaman audio dibuat dalam format berdurasi maksimal 5 menit dan menggunakan Bahasa Indonesia.
- Upload feature radio melalui akun peserta dengan aplikasi apapun (Youtube, Soundcloud, dll) dengan mencantumkan judul dan *caption* menarik beserta hastag dan *mention* ke media sosial BNPB.
- Pemenang lomba akan diminta script feature radio dan format audio minimum 320 kbps, .MP3/.WAV atau .MP4/.AVI.

#### 5. Lomba Blog

- Blog adalah bentuk aplikasi web berupa aneka macam konten atau tulisan-tulisan yang bisa dipublikasi (*posting*) pada sebuah halaman web umum (*template blog*).
- Peserta bebas menggunakan platform blog apapun (blogdetik, wordpress, blogspot, kompasiana, selfhosting, dll) dengan minimal tulisan sebanyak 500 kata.
- Di dalam postingan terdapat minimal salah satu dari kata-kata ini: "kenali bahayanya, kurangi risikonya" atau "budaya sadar bencana" atau "siap untuk selamat" dan di *hyperlink* ke [www.bnpb.go.id](http://www.bnpb.go.id) .
- Setelah melakukan posting, peserta men-*share* judul dan *link* tulisan ke media sosial masing-masing peserta dilengkapi dengan hastag dan *mention* ke media sosial BNPB.
- Tulisan yang *dipublish* lebih cepat akan mendapatkan penilaian lebih saat penjurian.

#### 6. Lomba Jingle

- Jingle adalah pesan-pesan yang direalisasikan dalam bentuk musik.
- Lirik jingle dalam bahasa Indonesia.
- Lirik, melodi, aransemen dan genre bebas dan dimainkan dengan minimal satu alat musik
- Format rekaman jingle berdurasi maksimal 60 detik.
- Upload jingle melalui akun peserta dengan aplikasi apapun (Youtube, Soundcloud, dll) dengan mencantumkan judul dan *caption* menarik beserta hastag dan *mention* ke media sosial BNPB.
- Pemenang lomba akan diminta partitur jingle dan format audio minimum 320 kbps, .MP3/.WAV atau .MP4/.AVI.

### **Penentuan Pemenang**

1. Pemenang adalah peserta yang telah memenuhi syarat dan ketentuan berlaku.
2. Unsur penilaian adalah kesesuaian tema, kekuatan pesan, kualitas dan orisinalitas karya.
3. Nama-nama pemenang akan diumumkan melalui [www.bnpb.go.id](http://www.bnpb.go.id) dan akun resmi media sosial BNPB pada 28 September 2018.
4. Pemenang terbaik dan nominasi akan dipilih oleh dewan juri. Pemenang favorit ditentukan dari banyaknya karya yang di-sukai/like/retweet/share.
5. Panitia berhak mendiskualifikasi peserta dan/atau pemenang jika ditemui melakukan kecurangan dalam hal apapun yang dianggap melanggar syarat dan ketentuan kompetisi ini.
6. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Panitia Lomba Kreativitas Kebencanaan 2018